



Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный медицинский  
университет имени В. И. Разумовского»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

### ПРИНЯТА


Ученым советом педиатрического факультета и  
факультета фармации, профилактической  
медицины и биомедицины

протокол от «14» мая 2024 г. №4

Председатель Ученого совета

 А.П. Аверьянов

### УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета фармации,  
профилактической медицины и  
биомедицины  Т.А. Кульшань

« 14 » май 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Специальность

33.05.01 Фармация

Форма обучения

очная

Срок освоения ОПОП

5 лет

Кафедра экономики и управления здравоохранением и фармацией


### ОДОБРЕНА

на заседании учебно-методической  
конференции кафедры экономики и  
управления здравоохранением и фармацией  
от «29» марта 2024 г. №7

Заведующая кафедрой

 И.Г. Новокрещенова

### СОГЛАСОВАНА

Заместитель директора департамента  
организации образовательной деятельности  
 Д.Ю. Нечуханая

« 10 » апрель 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<b>3</b>
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	<b>3</b>
3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	<b>4</b>
4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ	<b>5</b>
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	<b>5</b>
5.1. Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении	<b>5</b>
5.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля	<b>8</b>
5.3. Название тем лекций с указанием количества часов	<b>8</b>
5.4. Название тем практических занятий с указанием количества часов	<b>9</b>
5.5. Лабораторный практикум	<b>10</b>
5.6. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине	<b>10</b>
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	<b>12</b>
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<b>12</b>
8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<b>18</b>
9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»	<b>18</b>
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	<b>19</b>
11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	<b>19</b>
12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	<b>20</b>
13. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	<b>20</b>
14. ИНЫЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	<b>21</b>

Рабочая программа учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» разработана на основании учебного плана по специальности 33.05.01 «Фармация», утвержденного Ученым Советом Университета, протокол от «27» февраля 2024 г., № 2, в соответствии с ФГОС ВО по специальности 33.05.01 «Фармация», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «27» марта 2018 г. № 219 (с изменениями №1456 от 26.11.2020 г., №208 от 27 февраля 2023 г.).

## 2.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** овладение знаниями по основным проблемам функционирования рынка медицинских и фармацевтических товаров и фармацевтического маркетинга, ориентированного на товар и формирование навыков по своевременному выявлению фальсифицированной, недоброкачественной и контрафактной медицинской и фармацевтической продукции.

### Задачи:

- изучение системы создания, воспроизводства, распределения, обеспечения качества медицинских и фармацевтических товаров;
- ознакомление студентов с факторами, влияющими на потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров;
- формирование у студентов навыков по проведению товароведческого анализа основных видов медицинских и фармацевтических товаров (лекарственные средства, медицинские изделия, парафармацевтическая продукция);
- обучение студентов методам анализа рынка медицинских и фармацевтических товаров;
- формирование навыков изучения научной литературы и официальных статистических обзоров.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### Компетенции, формируемые в процессе изучения учебной дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ИД <sub>УК-4</sub> -3. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат	
Адаптация к производственным условиям	ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств

1	2
ИД <sub>ОПК-3</sub> -1. Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	
Отпуск, реализация и передача лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ПКО-2. Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации
ИД <sub>ПКО-2</sub> -5. Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	
Планирование и организация ресурсного обеспечения фармацевтических организаций, в том числе организация и осуществление торгово-закупочной деятельности	ПКО-6. Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации
ИД <sub>ПКО-6</sub> -3. Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента ИД <sub>ПКО-6</sub> -4. Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке ИД <sub>ПКО-6</sub> -5. Проводит изъятие из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции ИД <sub>ПКО-6</sub> -7. Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	
Фармацевтическая разработка	ПКР-12. Способен к анализу и публичному представлению научных данных
ИД <sub>ПКР-12</sub> -1. Выполняет статистическую обработку экспериментальных и аналитических данных ИД <sub>ПКР-12</sub> -2. Формулирует выводы и делает обоснованное заключение по результатам исследования ИД <sub>ПКР-12</sub> -3. Готовит и оформляет публикации по результатам исследования	
Фармацевтическая разработка	ПКР-13. Способен участвовать в проведении научных исследований
ИД <sub>ПКР-13</sub> -1. Проводит сбор и изучение современной научной литературы ИД <sub>ПКР-13</sub> -2. Формулирует цели и задачи исследования ИД <sub>ПКР-13</sub> -3. Планирует эксперимент ИД <sub>ПКР-13</sub> -4. Проводит исследование	

### 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 (Б1.Б.32) рабочего учебного плана по специальности 33.05.01 Фармация.

Материал дисциплины опирается на ранее приобретенные студентами знания по дисциплинам «Экономика здравоохранения и фармации», «Делопроизводство в фармацевтической организации», «Правоведение».

#### 4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ

Вид работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре	
		№ 6	№ 7
<b>Контактная работа (всего), в том числе:</b>	<b>132</b>	<b>66</b>	<b>66</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>132</b>	<b>66</b>	<b>66</b>
Лекции (Л)	32	16	16
Практические занятия (ПЗ),	100	50	50
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
<b>Внеаудиторная работа</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО)</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет (З)	-	-
	экзамен (Э)	<b>36</b>	<b>Э (36)</b>
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	час.	<b>216</b>	<b>126</b>
	ЗЕТ	<b>6</b>	<b>2,5</b>

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№ п/п	Индекс компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела
1	2	3	4
1.	УК-4	Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров	4.1. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. 4.2. Методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. 4.3. Планирование маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. 4.4. Защита курсовой работы.
2.	ОПК-3	Раздел 1. Основы медицинского и фармацевтического товароведения	1.1. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения. 1.2. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки провизоров. 1.3. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. 1.4. Штриховое кодирование. 1.5. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. 1.6. Стандартизация в сфере обращения медицинских и фармацевтических товаров. 1.7. Итоговое занятие по разделу 1.

1	2	3	4
		Раздел 2. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров	2.1. Основы материаловедения. 2.6. Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. 2.7. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров 2.8. Общие правила и принципы хранения медицинских и фармацевтических товаров. 2.9. Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров. 2.10. Итоговое занятие по разделу 2.
		Раздел 3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров	3.7. Товароведческий анализ лекарственных средств. 3.8. Приемка медицинских и фармацевтических товаров. 3.9. Качество медицинских и фармацевтических товаров и его показатели. 3.10. Безопасность медицинских и фармацевтических товаров. 3.11. Итоговое занятие по разделу 3.
3.	ПКО-2	Раздел 1. Основы медицинского и фармацевтического товароведения	1.3. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. 1.4. Штриховое кодирование. 1.7. Итоговое занятие по разделу 1.
		Раздел 2. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров	2.2. Металлические материалы и их применение в медицине. 2.3. Неметаллические материалы и их применение в медицине. 2.4. Полимерные материалы и их применение в медицине. 2.5. Резины и латексы и их применение в медицине. 2.7. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров 2.8. Общие правила и принципы хранения медицинских и фармацевтических товаров. 2.9. Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров. 2.10. Итоговое занятие по разделу 2.
		Раздел 3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров	3.1. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. 3.2. Товароведческий анализ медицинских инструментов. 3.3. Товароведческий анализ инструментов для инъекций, проколов, инфузий. 3.4. Товароведческий анализ перевязочных материалов, готовых перевязочных средств. 3.5. Товароведческий анализ резиновых изделий.. 3.6. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции.

1	2	3	4
			3.7. Товароведческий анализ лекарственных средств. 3.8. Приемка медицинских и фармацевтических товаров. 3.11. Итоговое занятие по разделу 3.
4.	ПКО-6	Раздел 2. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров  Раздел 3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров	2.6. Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. 2.7. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров 2.8. Общие правила и принципы хранения медицинских и фармацевтических товаров. 2.9. Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров. 2.10. Итоговое занятие по разделу 2. 3.1. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. 3.2. Товароведческий анализ медицинских инструментов. 3.3. Товароведческий анализ инструментов для инъекций, проколов, инфузий. 3.4. Товароведческий анализ перевязочных материалов, готовых перевязочных средств. 3.5. Товароведческий анализ резиновых изделий.. 3.6. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции. 3.7. Товароведческий анализ лекарственных средств. 3.8. Приемка медицинских и фармацевтических товаров. 3.9. Качество медицинских и фармацевтических товаров и его показатели. 3.10. Безопасность медицинских и фармацевтических товаров. 3.11. Итоговое занятие по разделу 3.
5.	ПКР-12	Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров	4.1. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. 4.2. Методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. 4.3. Планирование маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. 4.4. Защита курсовой работы.
6.	ПКР-13	Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров	4.1. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. 4.2. Методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. 4.3. Планирование маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. 4.4. Защита курсовой работы.

## 5.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды деятельности (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРО	Всего	
1.	6	Раздел 1. Основы медицинского и фармацевтического товароведения	8	-	22	10	40	тестирование, контрольная работа, решение ситуационных задач, реферат, собеседование
2.	6	Раздел 2. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров	8	-	28	14	50	тестирование, контрольная работа, решение ситуационных задач, реферат, собеседование
3.	7	Раздел 3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров	12	-	40	10	62	тестирование, контрольная работа, решение ситуационных задач, реферат, собеседование
4.	7	Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров	4	-	10	14	28	контрольная работа, решение ситуационных задач, реферат, защита курсовой работы
		<b>ИТОГО:</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>48</b>	<b>216</b>	

## 5.3. Название тем лекций с указанием количества часов

№ п/п	Название тем лекций	Кол-во часов в семестре	
		№6	№7
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы медицинского и фармацевтического товароведения</b>		<b>8</b>	-
1.	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения.	2	-
2.	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	2	-
3.	Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.	2	-
4.	Стандартизация в сфере обращения медицинских и фармацевтических товаров.	2	-
<b>Раздел 2. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров</b>		<b>8</b>	-
5.	Основы материаловедения.	2	-
6.	Упаковка медицинских и фармацевтических товаров.	2	-
7.	Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.	2	-
8.	Общие правила и принципы хранения медицинских и фармацевтических товаров.	2	-
<b>Раздел 3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров</b>		-	<b>12</b>
9.	Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.	-	4
10.	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции.	-	2
11.	Приемка медицинских и фармацевтических товаров.	-	2
12.	Качество медицинских и фармацевтических товаров и его показатели.	-	2
13.	Безопасность медицинских и фармацевтических товаров.	-	2



1	2	3	4
<b>Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров</b>		-	<b>4</b>
14.	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	-	2
15.	Планирование маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	-	2
<b>ИТОГО:</b>		<b>16</b>	<b>16</b>

#### 5.4. Название тем практических занятий с указанием количества часов

№ п/п	Название тем практических занятий	Кол-во часов в семестре	
		№6	№7
1	2	4	5
<b>Раздел 1. Основы медицинского и фармацевтического товароведения</b>		<b>22</b>	
1.	Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки провизоров.	2	-
2-3.	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	4	-
4-5.	Штриховое кодирование.	4	-
6-7.	Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.	4	-
8-9.	Стандартизация в сфере обращения медицинских и фармацевтических товаров.	4	-
10-11.	Итоговое занятие по разделу 1.	4	-
<b>Раздел 2. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров</b>		<b>28</b>	
12.	Металлические материалы и их применение в медицине.	2	-
13.	Неметаллические материалы и их применение в медицине.	2	-
14.	Полимерные материалы и их применение в медицине.	2	-
15.	Резины и латексы и их применение в медицине.	2	-
16-18.	Упаковка медицинских и фармацевтических товаров.	6	-
19-21.	Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.	6	-
22-23.	Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров.	4	-
24-25.	Итоговое занятие по разделу 2.	4	-
<b>Раздел 3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров</b>			<b>40</b>
26-29.	Товароведческий анализ медицинских инструментов.	-	8
30-31.	Товароведческий анализ инструментов для инъекций, проколов, инфузий.	-	4
32-33.	Товароведческий анализ перевязочных материалов, готовых перевязочных средств.	-	4
34-35.	Товароведческий анализ резиновых изделий.	-	4
36-37.	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции.	-	4
38-41.	Товароведческий анализ лекарственных средств.	-	8
42-43.	Приёмка медицинских и фармацевтических товаров.	-	4
44-45.	Итоговое занятие по разделу 3.	-	4
<b>Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров</b>			<b>10</b>
46.	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	-	2
47.	Методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	-	2

1	2	4	5
48.	Планирование маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	-	2
49-50.	Защита курсовой работы.	-	4
	<b>ИТОГО:</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

### 5.5. Лабораторный практикум

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

### 5.6. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела	Виды СРО	Всего часов
1	2	3	4	5
<b>1.</b>	6	<b>Раздел 1. Основы медицинского и фармацевтического товароведения</b>		<b>10</b>
1.1.		Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения.	подготовка к текущему и промежуточному контролю	1
1.2.		Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки провизоров.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	1
1.3.		Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	1
1.4.		Штриховое кодирование.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю, подготовка реферата.	2
1.5.		Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к занятиям, к текущему и промежуточному контролю	1
1.6.		Стандартизация в сфере обращения медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к занятиям, к текущему и промежуточному контролю	1
1.7.		Итоговое занятие по разделу 1.	подготовка к промежуточному контролю	3
<b>2.</b>		<b>Раздел 2. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров</b>		<b>14</b>
2.1.		Основы материаловедения.	подготовка к текущему и промежуточному контролю	1
2.2.		Металлические материалы и их применение в медицине.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	1
2.3.		Неметаллические материалы и их применение в медицине.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	1
2.4.		Полимерные материалы и их применение в медицине.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю, подготовка реферата.	2
2.5.		Резины и латексы и их применение в медицине.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	1

1	2	3	4	5
2.6.		Упаковка медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю, подготовка реферата.	2
2.7.		Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	1
2.8.		Общие правила и принципы хранения медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	1
2.9		Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	1
2.10.		Итоговое занятие по разделу 2.	подготовка к промежуточному контролю	3
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>24</b>
<b>3.</b>		<b>Раздел 3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров</b>		<b>10</b>
3.1.		Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к текущему и промежуточному контролю	0,5
3.2.		Товароведческий анализ медицинских инструментов.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	0,5
3.3.		Товароведческий анализ инструментов для инъекций, проколов, инфузий.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	0,5
3.4.		Товароведческий анализ перевязочных материалов, готовых перевязочных средств.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	0,5
3.5.		Товароведческий анализ резиновых изделий.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	1
3.6.		Товароведческий анализ парафармацевтической продукции.	подготовка к занятиям, к текущему и промежуточному контролю, подготовка реферата.	1
3.7.	7	Товароведческий анализ лекарственных средств.	подготовка к занятиям, к текущему и промежуточному контролю	1
3.8.		Приемка медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к занятиям, к текущему и промежуточному контролю	1
3.9.		Качество медицинских и фармацевтических товаров и его показатели.	подготовка к текущему и промежуточному контролю	0,5
3.10.		Безопасность медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к текущему и промежуточному контролю	0,5
3.11.		Итоговое занятие по разделу 3.	подготовка к промежуточному контролю	3
<b>4.</b>		<b>Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров</b>		<b>14</b>
4.1.		Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	0,5
4.2.		Методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю, подготовка реферата.	0,5

1	2	3	4	5
4.3.		Планирование маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	подготовка к занятию, к текущему и промежуточному контролю	0,5
4.4.		Защита курсовой работы.	подготовка курсовой работы	12,5
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>24</b>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (представлены в приложении 2).

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»** в полном объеме представлен в приложении 1.

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения дисциплины**, представлены в положении о балльно-рейтинговой системе оценки академической успеваемости обучающихся (утверждены на учебно-методической конференции кафедры, протокол № 7 от «27» марта 2024 г.).

В соответствии с рабочим учебным планом в конце изучения учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» (7 семестр) проводится промежуточная аттестация в форме экзамена.

Сумма баллов за экзамен при использовании балльно-рейтинговой системы складывается из результатов текущей успеваемости студентов, и результатов ответа на экзамене. Максимальное количество баллов оценки текущего контроля – 60 баллов, минимальное 36 баллов.

### Распределение баллов по разделам (модулям):

*Раздел (модуль) 1. Основы медицинского и фармацевтического товароведения.*

Максимальное количество баллов – 12,5 (текущая успеваемость – 7,5, итоговое занятие по разделу – 5), минимальное – 8 баллов (текущая успеваемость – 5, итоговое занятие по разделу – 3).

*Раздел (модуль) 2. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.*

Максимальное количество баллов – 15,5 (текущая успеваемость – 10,5, итоговое занятие по разделу – 5), минимальное – 10 баллов (текущая успеваемость – 7, итоговое занятие по разделу – 3).

*Раздел (модуль) 3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.*

Максимальное количество баллов – 15,5 (текущая успеваемость – 10,5, итоговое собеседование и итоговое тестирование – 5), минимальное – 10 баллов (текущая успеваемость – 7, собеседование – 3).

*Раздел (модуль) 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.*

Максимальное количество баллов – 14,5 (текущая успеваемость – 4,5, курсовая работа – 10), минимальное – 8 баллов (текущая успеваемость – 3, курсовая работа – 5).

*Курсовая работа*

Максимальное количество баллов – 10, минимальное – 5 баллов.

Оценка баллов текущего контроля включает в себя результаты успеваемости по разделам, результаты итоговых занятий по разделам и результаты учебно-исследовательской работы (УИРС).

Текущая успеваемость оценивается по сумме баллов, полученных по контрольным мероприятиям по каждой теме. Если по одной теме предусмотрено несколько контрольных мероприятий, рассчитывается средний балл.

Оценка за итоговое занятие по каждому разделу складывается из средней оценки за собеседование и итоговое тестирование.

*Учебно-исследовательская работа (подготовка рефератов).*

Максимальное количество баллов – 2, минимальное количество баллов – 0.

#### Распределение форм текущего контроля по темам занятия

№ п/п	№ семестра	Наименование темы	Формы текущего контроля успеваемости	
1	2	3	4	
		<b>Раздел 1. Основы медицинского и фармацевтического товароведения</b>		
1.	6	1.2. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки провизоров.	тестирование	
2.		1.3. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	тестирование	контрольная работа, решение ситуационных задач
3.		1.4. Штриховое кодирование.		решение ситуационных задач, реферат

1	2	3	4		
4.	6	1.5. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.	тестирование, решение ситуационных задач		
5.		1.6. Стандартизация в сфере обращения медицинских и фармацевтических товаров.	тестирование, контрольная работа, решение ситуационных задач		
		<b>Раздел 2. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров</b>			
6.		2.1. Металлические материалы и их применение в медицине.	тестирование, контрольная работа		
7.		2.2. Неметаллические материалы и их применение в медицине.	контрольная работа		
8.		2.3. Полимерные материалы и их применение в медицине.	тестирование	контрольная работа, реферат	
9.		2.4. Резины и латексы и их применение в медицине.		контрольная работа	
10.		2.5. Упаковка медицинских и фармацевтических товаров.	тестирование	контрольная работа, решение ситуационных задач, реферат	
11.		2.6. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.		контрольная работа, решение ситуационных задач	
12.		2.7. Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров.		тестирование, решение ситуационных задач	
		<b>Раздел 3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров</b>			
13.		7	3.1. Товароведческий анализ медицинских инструментов.	тестирование, контрольная работа, решение ситуационных задач	
14.	3.2. Товароведческий анализ инструментов для инъекций, проколов, инфузий.		тестирование, контрольная работа, решение ситуационных задач		
15.	3.3. Товароведческий анализ перевязочных материалов, готовых перевязочных средств.		тестирование, контрольная работа, решение ситуационных задач		
16.	3.4. Товароведческий анализ резиновых изделий.		тестирование, контрольная работа, решение ситуационных задач		
17.	3.5. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции.		контрольная работа, решение ситуационных задач, реферат		
18.	3.6. Товароведческий анализ лекарственных средств.		тестирование, тестирование, решение ситуационных задач, решение ситуационных задач		
19.	3.7. Приёмка медицинских и фармацевтических товаров.		тестирование, решение ситуационных задач		

1	2	3	4
		<b>Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров</b>	
20.	7	4.1. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	тестирование, контрольная работа
21.		4.2. Методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	контрольная работа, реферат
22.		4.3. Планирование маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	решение ситуационных задач
23.		4.4. Защита курсовой работы.	защита курсовых работ

#### Критерии оценки по видам текущего контроля

Виды текущего контроля	Оценка			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	Баллы и оценочные критерии			
1	2	3	4	5
1. Тестирование	Баллы: 1,5 балла	Баллы: 1,25 балла	Баллы: 1 балл	Баллы: 0 баллов
	Критерии: 90-100% правильных ответов	Критерии: 75-89% правильных ответов	Критерии: 60-74% правильных ответов	Критерии: менее 60% правильных ответов
2. Контрольная работа	Баллы: 1,5 балла	Баллы: 1,25 балла	Баллы: 1 балл	Баллы: 0 баллов
	Критерии: получен полный ответ на все вопросы	Критерии: получен достаточно полный ответ на все вопросы	Критерии: получен неполный ответ на вопросы	Критерии: получены фрагменты ответа на вопросы
3. Решение ситуационных задач	Баллы: 1,5 балла	Баллы: 1,25 балла	Баллы: 1 балл	Баллы: 0 баллов
	Критерии: получен полный ответ с необходимыми комментариями	Критерии: получен достаточно полный ответ	Критерии: получен неполный ответ с необходимыми комментариями	Критерии: получены фрагменты ответа

Самостоятельная работа оценивается по результатам учебно-исследовательской работы (подготовка рефератов) (максимальное количество баллов – 2, минимальное количество баллов – 0), (выполнение курсовой работы) (максимальное количество баллов – 10, минимальное количество баллов – 5).

### Критерии оценки по видам самостоятельной работы

Виды самостоятельной работы	Оценка			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	Баллы и оценочные критерии			
1. Реферат	Баллы: 5 баллов	Баллы: 4 балла	Баллы: 3 балла	Баллы: 0 баллов
	Критерии: тема полностью раскрыта, выполнены все требования к оформлению	Критерии: тема раскрыта частично, выполнены все требования к оформлению	Критерии: тема раскрыта частично, имеются дефекты оформления	Критерии: тема не раскрыта, не выполнены требования по оформлению
2. Курсовая работа	Баллы: 9-10 баллов	Баллы: 7-8 баллов	Баллы: 5-6 баллов	Баллы: 0 баллов
	Критерии: 10 баллов – актуальность темы обоснована, четко сформулированы цель и задачи исследования, применены разнообразные методы сбора и современные методы обработки данных, выводы конкретны, соответствуют результатам, цели и задачам исследования, библиографический список включает современные источники информации, оформление соответствует правилам. На защите результаты работы представлены с использованием демонстрационного материала (презентация, слайды и т.п.), студент полностью ответил на вопросы членов комиссии. 9 баллов – работа соответствует всем требованиям, имеются незначительные дефекты оформления работы, на защите возникли некоторые сложности при ответах на вопросы членов комиссии.	Критерии: 8 баллов – работа выполнена на соответствующем уровне, на защите возникли сложности при ответах на вопросы членов комиссии, имеются незначительные дефекты оформления работы. 7 баллов – к работе имеются незначительные претензии методологического характера (отсутствует четкая формулировка цели и задач исследования, некорректно сформулированы выводы и т.п.), на защите возникли сложности при изложении результатов и при ответах на вопросы членов комиссии, имеются дефекты оформления работы.	Критерии: 6 баллов – к работе имеются претензии методологического характера (выводы не соответствуют результатам работы, имеются дефекты сбора и обработки материала), на защите возникли сложности при изложении результатов и при ответах на вопросы членов комиссии, имеются дефекты оформления работы. 5 баллов – к работе имеются существенные претензии методологического характера (выводы не соответствуют результатам работы, имеются значительные дефекты сбора и обработки материала), на защите возникли сложности при изложении результатов и при ответах на вопросы членов комиссии, имеются значительные дефекты оформления работы.	Критерии: тема не раскрыта, не выполнены требования по оформлению



Модуль (контрольная точка) включает в себя итоговое тестирование и итоговое собеседование. По модулю рассчитывается средняя оценка, полученная из итогового тестирования и итогового собеседования.

### Критерии оценки одного модуля (контрольной точки)

Оценочные критерии	Оценка и соответствующий ей балл			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
1. Тестирование	Баллы: 5 баллов	Баллы: 4 балла	Баллы: 3 балла	Баллы: 0 баллов
	Критерии: 90-100% правильных ответов	Критерии: 75-89% правильных ответов	Критерии: 60-74% правильных ответов	Критерии: менее 60% правильных ответов
2. Собеседование	Баллы: 5 баллов	Баллы: 4 балла	Баллы: 3 балла	Баллы: 0 баллов
	Критерии: получен полный развернутый ответ на все вопросы, ответ логически выстроен, проиллюстрирован примерами, при ответе изложен материал основной и дополнительной литературы	Критерии: основной материал изложен развернуто, ответ логически выстроен, содержит незначительные неточности	Критерии: при ответе изложен основной учебный материал, однако допущены ошибки, непоследовательность изложения материала	Критерии: основной материал изложен не полностью, допущены грубые ошибки, материал излагается непоследовательно, ответ носит теоретический характер, примеры отсутствуют

Максимальное количество баллов оценки **промежуточной аттестации (экзамен)** – 40 баллов (включая 10 баллов за промежуточное тестирование и 30 баллов за собеседование), минимальное – 15 баллов (включая 6 баллов за промежуточное тестирование и 9 баллов за собеседование).

### Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации (экзамен)

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка	Требования к знаниям
1	2	3
86-100	«отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагает. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами контроля знаний, проявляет знакомство с основной и дополнительной литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами решения практических задач
71-85	«хорошо»	Студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения

1	2	3
51-70	«удовлетворительно»	Студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала, испытывает трудности в выполнении практических заданий
0-50	«неудовлетворительно»	Студент не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением решает практические задачи или не справляется с ними

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Основная литература

#### Печатные источники:

№	Издания	Количество экземпляров в библиотеке
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник для вузов / под ред. О.А Васнецовой. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005. – 608 с.	98
2.	Медицинское и фармацевтическое товароведение : практикум/ под ред. О.А Васнецовой. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005. – 704 с.	94

#### Электронные источники

№	Издания
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. Наркевича И.А. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 528 с. – Режим доступа: <a href="https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785970465905.html">https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785970465905.html</a>

### 8.2. Дополнительная литература

#### Печатные источники:

№	Издания	Количество экземпляров в библиотеке
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / С.З. Умаров [и др.]. - 2-е изд. испр. - М. : ГЭОТАР-МЕД, 2004. - 368 с.	50

#### Электронные источники

№	Издания
1.	Основы медицинского менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Петрова Н. Г. - Санкт-Петербург : Фолиант, 2018. - 352 с. – Режим доступа: <a href="https://www.iprbookshop.ru/90229.html">https://www.iprbookshop.ru/90229.html</a>

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

№ п/п	Сайты
1	2
1.	Официальный сайт Министерства здравоохранения РФ. – Режим доступа: <a href="http://www.rosminzdrav.ru/">http://www.rosminzdrav.ru/</a>
2.	Официальный сайт ФГБУ «Научный центр экспертизы средств медицинского применения» Минздрава России. – Режим доступа: <a href="http://www.regmed.ru/">http://www.regmed.ru/</a>

1	2
3.	Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения. – Режим доступа: <a href="http://www.roszdravnadzor.ru/">http://www.roszdravnadzor.ru/</a>
4.	Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ. – Режим доступа: <a href="http://www.minpromtorg.gov.ru/">http://www.minpromtorg.gov.ru/</a>
5.	Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. – Режим доступа: <a href="http://www.gost.ru/">http://www.gost.ru/</a>
6.	Официальный сайт ФБУ «Государственный институт лекарственных средств и надлежащих практик» Минпромторга России. – Режим доступа: <a href="http://gilsinp.ru/">http://gilsinp.ru/</a>
7.	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
8.	Официальный сайт Правительства Саратовской области. – Режим доступа: <a href="http://www.saratov.gov.ru/">http://www.saratov.gov.ru/</a>
9.	Официальный сайт министерства здравоохранения Саратовской области. – Режим доступа: <a href="http://www.minzdrav.saratov.gov.ru/">http://www.minzdrav.saratov.gov.ru/</a>
10.	Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <a href="http://www.pravo.gov.ru/">http://www.pravo.gov.ru/</a>
11.	Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
12.	Справочная система «Гарант». – Режим доступа: <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
13.	Справочник «РЛС: Энциклопедия лекарств». – Режим доступа: <a href="http://www.rlsnet.ru/">http://www.rlsnet.ru/</a>
14.	Журнал «Remedium». – Режим доступа: <a href="http://www.remedium-journal.ru/">http://www.remedium-journal.ru/</a>
15.	Журнал «Новая аптека». – Режим доступа: <a href="http://www.nov-ap.ru/">http://www.nov-ap.ru/</a>
16.	Газета «Фармацевтический вестник». – Режим доступа: <a href="http://www.pharmvestnik.ru/">http://www.pharmvestnik.ru/</a>
17.	eLibrary. – Режим доступа: <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a>

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены в приложении 2.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интернет-адрес

страницы

кафедры:

<https://sgmu.ru/university/departments/departments/kafedra-ekonomiki-i-upravleniya-zdravookhraneniem-i-farmatsiey/>

**11.1. Электронно-библиотечные системы, рекомендованные обучающимся для использования в учебном процессе.**

1) ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/> (Контракт № 797КС/11-2022/414 от 21.12.2022 с ООО «Политехресурс», срок доступа до 31.12.2023).

2) ЭБС «Консультант врача». – Режим доступа: <http://www.rosmedlib.ru/> (Контракт № 762КВ/11-2022/413 от 21.12.2022 с ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением – Комплексный медицинский консалтинг», срок доступа до 31.12.2023).

3) ЭБС IPRsmart. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/> (Лицензионный договор № 9193/22К/247 от 11.07.2022 с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа», срок доступа до 14.07.2023).

4) Национальный цифровой ресурс «Рукопт». – Режим доступа: <http://www.rucont.lib.ru/> (Договор № 418 от 26.12.2022 с ООО Центральный коллектор библиотек "БИБКОМ", срок доступа до 31.12.2023).

## 11.2. Адреса сайтов, используемые для текущего и контрольного тестирования обучающихся по учебной дисциплине.

1. Образовательный портал СГМУ, курс «Медицинское и фармацевтическое товароведение». – Режим доступа: <http://el.sgmu.ru/course/view.php?id=177>

## 11.3. Используемое программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Windows	40751826, 41028339, 41097493, 41323901, 41474839, 45025528, 45980109, 46073926, 46188270, 47819639, 49415469, 49569637, 60186121, 60620959, 61029925, 61481323, 62041790, 64238801, 64238803, 64689895, 65454057, 65454061, 65646520, 69044252 – срок действия лицензий – бессрочно
Microsoft Office	40751826, 41028339, 41097493, 41135313, 41135317, 41323901, 41474839, 41963848, 41993817, 44235762, 45035872, 45954400, 45980109, 46073926, 46188270, 47819639, 49415469, 49569637, 49569639, 49673030, 60186121, 60620959, 61029925, 61481323, 61970472, 62041790, 64238803, 64689898, 65454057 – срок действия лицензий – бессрочно
Kaspersky Endpoint Security, Kaspersky Anti-Virus	№ лицензии 2B1E-230301-122909-1-5885 с 2023-03-01 по 2024-03-10, количество объектов 3500
CentOSLinux	Свободное программное обеспечение – срок действия лицензии – бессрочно
SlackwareLinux	Свободное программное обеспечение – срок действия лицензии – бессрочно
MoodleLMS	Свободное программное обеспечение – срок действия лицензии – бессрочно
DrupalCMS	Свободное программное обеспечение – срок действия лицензии – бессрочно

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» представлено в приложении 3.

## 13. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» представлены в приложении 4.

#### 14. ИНЫЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Учебно-методические материалы, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»:

- Конспекты лекций по дисциплине
- Методические разработки практических занятий для преподавателей по дисциплине
- Оценочные материалы для проведения текущего контроля по дисциплине

доцент кафедры экономики и управления здравоохранением и фармацией, канд.пед.наук, доцент

И.В. Новокрещенов

доцент кафедры экономики и управления здравоохранением и фармацией, канд.мед.наук

В.А. Смолина

доцент кафедры экономики и управления здравоохранением и фармацией, канд.фарм.наук

Ю.Н. Смотров